

Contenido

1. Mensaje Presidente Rotary
2. Mensaje del Presidente de LFR
3. Mensaje del Secretario General
4. Mensaje del Gobernador
5. Actividades Distrito
 - Campaña Nacional de Desparasitación
 - La Tierra habla
6. Información rotaria
 - Más y mejores. Ideas para el crecimiento
 - Evaluar las necesidades de la comunidad
 - ¿Todavía no tienes socio internacional para tus proyectos?
 - Decisiones de la junta directiva de Rotary International
 - Lo que necesita saber sobre la distribución de circulares
 - Utilice los subsidios para relaciones públicas para difundir la labor de Rotary
 - Planificando el éxito
 - Los cuatro pasos de la Planificación Estratégica
7. Actualizaciones manual del Distrito
 - Próximos eventos Distritales e Internacionales
 - Agenda de visitas del Gobernador del Distrito
8. Asistencia clubes
9. Social y varios
10. Fotos y eventos

1 Mensaje del Presidente RI, Ray Klinginsmith

PLANIFIQUE SU TRABAJO Y TRABAJE PARA HACER REALIDAD SUS PLANES



Un club rotario es como una empresa integrada por voluntarios. Nadie puede decirles a los rotarios cómo deben prestar servicio. Los funcionarios del club deben ser verdaderos líderes, que convencan a los socios para lograr las metas esenciales de compañerismo y servicio rotario.

Formar y mantener clubes sólidos requiere planificar. Los dirigentes de los clubes deben recordar la máxima: "Planifique su trabajo, y trabaje para hacer realidad sus planes". Planear las actividades de los clubes e implementar sus planes produce mejores clubes. Los planes del club deben abarcar proyectos más grandes y más audaces.

Un plan trienal para su club es parte importante de la Mención Presidencial de este año. Por consiguiente, exhorto a todos los dirigentes de los clubes a leer el folleto de la Mención, donde se incluye una lista de verificación de actividades para adaptar el programa a su club.

Lograr que nuestros clubes sean más grandes, mejores y más audaces será más fácil si planificamos nuestro trabajo y trabajamos para hacer realidad nuestros planes.

2 Mensaje del Presidente del LFR, Carl-Wilhelm Stenhammar

MAYOR CONCIENCIACIÓN SOBRE LA FUNDACIÓN ROTARIA



La concienciación es parte importante de la labor de la Fundación. Los socios deberán conocer las metas de la Fundación para 2010-2011: la erradicación de la polio, el Plan para la Visión Futura, Cada Rotario, Cada Año y el Fondo Permanente.

Asimismo, deberemos tener presente la Iniciativa de Donaciones Extraordinarias para los Centros de Rotary que apoya a los Centros de Rotary para Estudios Internacionales sobre la paz y la resolución de conflictos y el Desafío de Rotary por 200 Millones de Dólares.

Es importante saber que contamos con un millón doscientos mil rotarios en unos 200 países y regiones geográficas, y que estamos divididos en zonas geográficas que cuentan con uno o más coordinadores regionales de La Fundación Rotaria, sus asistentes y los coordinadores de ex Becarios de La Fundación Rotaria. Además, las finanzas de la Fundación están completamente separadas de las de Rotary International, y la Fundación tiene su propio consejo de 15 fiduciarios liderado por su presidente. Contamos con siete oficinas en Argentina, Australia, Brasil, India, Japón, Corea y Suiza. Estas oficinas, junto con la Sede de RI en los Estados Unidos, sirven tanto a Rotary International como a La Fundación Rotaria.

Otra faceta de la concienciación es compartir información con otras organizaciones. Somos un grupo de líderes con una excelente red de comunicaciones. Es hora de que informemos a todo el mundo de lo que hemos logrado después de tantos años de intensiva labor. Como rotarios tenemos la oportunidad y la obligación de crear mayor concienciación sobre los problemas mundiales y ofrecer maneras de resolverlos al *Fortalecer Comunidades – Unir Continentes* Dando de Sí antes de Pensar en Sí.

3 Mensaje del Secretario General, Ed Futa

LOS GRUPOS DE ACCIÓN ROTARIA



En el año 2005, la Directiva de RI creó una nueva entidad rotaria, los Grupos de Acción Rotaria. Estos grupos están formados por rotarios, cónyuges de rotarios y rotaractianos que se unen para llevar a cabo proyectos en un área de servicio determinada. Cada Grupo de Acción Rotaria ha sido reconocido oficialmente por la Directiva de RI, pero funciona independientemente de Rotary International y cuentan con sus propias estructuras administrativas y de gobernanza.

En la actualidad existen 14 Grupos de Acción Rotaria con más de 27.000 socios en total en más de 100 países del mundo. La actividad de estos 14 grupos se centra en las siguientes áreas:

- Sida
- Prevención de la ceguera
- Donación de sangre
- Dentistas voluntarios
- Diabetes
- Ayuda en casos de desastre
- Ferias de salud
- Hambre y malnutrición
- Paludismo

- Microcrédito
- Esclerosis múltiple
- Supervivientes de la polio
- Población y desarrollo
- Suministro de agua y saneamiento

Para obtener más información sobre estos grupos y los proyectos en que han trabajado recientemente, descargue el Informe anual 2009-2010 de los Grupos de Acción Rotaria (en inglés).

La Directiva de RI reconoce que los Grupos de Acción Rotaria poseen extraordinarios conocimientos en sus áreas específicas y que pueden poner ésta a disposición de los clubes y distritos para que estos planifiquen e implementen proyectos de servicio eficaces. Por tanto, la Directiva insta a dichos grupos a comunicarse con los gobernadores de distrito a fin de ofrecer su ayuda a los clubes rotarios. Los Grupos de Acción Rotaria solo podrán comunicarse con los clubes cuando el gobernador de distrito así lo autorice expresamente. Si un Grupo de Acción Rotaria se pone en contacto con ustedes, la decisión de permitir que éstos se comuniquen con los clubes del distrito queda a su discreción. Si deciden autorizar este contacto, los grupos deberán renovar este permiso cada año con el siguiente gobernador de distrito.

Mediante la colaboración con los Grupos de Acción Rotaria, los clubes y distritos podrán mejorar tanto el alcance como el efecto de sus proyectos de servicio humanitario, mejorar el reconocimiento y la imagen pública de Rotary y atraer y conservar a aquellos socios que se sienten motivados a participar en actividades de servicio. Espero que decidan aprobar estas oportunidades de colaboración con estos grupos a fin de aprovechar su talento y entusiasmo.

Para obtener más información sobre los Grupos de Acción Rotaria, les invito a visitar www.rotary.org/actiongroups. Si tiene alguna duda o desea realizar una pregunta al respecto, no dude en comunicarse con el personal de RI en actiongroups@rotary.org.

4 Mensaje del Gobernador, Leonardo Galarza

A MITAD DE CAMINO....



Al completar los seis primeros meses del año rotario 2010-2011, he tenido la satisfacción de visitar 46 de los 59 clubes del Distrito y he podido constatar el encomiable trabajo de servicio de los clubes en sus comunidades, el alto nivel de compañerismo que se practica y los importantes esfuerzos para el crecimiento del cuadro social. Con gran satisfacción he constatado durante mis visitas que

casi la totalidad de los clubes han enriquecido su patrimonio con nuevos socios. Quiero agradecerles muy especialmente por todas las atenciones y amistad rotaria brindadas, tanto a mí como a mi esposa Consuelo, quien me ha acompañado en todas las visitas.

El mes de Enero es un mes de evaluación para los rotarios, los Clubes y los Distritos. Por lo tanto, todos los socios, no solo los dirigentes de los clubes, debemos poner a prueba lo que funciona y lo que no funciona dentro de sus clubes. Al comenzar a poner a prueba la Mención Presidencial en Enero, tendremos la oportunidad de corregir deficiencias en las actividades de los clubes antes del plazo del 31 de Marzo, fecha límite para remitir las evaluaciones. Me permito recordarles que la nueva Mención Presidencial con Distinción está disponible para los clubes que hayan podido lograr un equilibrio en las actividades desarrolladas en todas las Avenidas de Servicio.

En este mes nuestro Gobernador Electo participará en la Asamblea Internacional de Rotary en San Diego. Es el evento más importante y más gratificante para cualquier rotario que deberá desempeñarse como Gobernador de su Distrito. Y, como ustedes podrán observar en la *Sección de los Próximos Eventos Distritales*, desde Febrero arrancan las actividades de capacitación de nuestro nuevo Gobernador 2011-2012 Oswaldo Domínguez en el D-4400, para quien debo solicitarles el mismo nivel de apoyo y entusiasmo que generosamente me han sabido brindar.

Al iniciar el nuevo año vayan mis mejores deseos para los clubes y el mayor de los éxitos en el 2011, lo mismo que salud, paz y amistad para todos los Rotarios y sus apreciadas familias.

Leonardo Galarza I

Gobernador Distrito 4400 2010-2011

5 Actividades Distrito

CAMPAÑA NACIONAL DE DESPARASITACIÓN

1.- Descripción del proyecto

El Club Rotario La Puntilla ha recibido la donación de 3'000.000 de pastillas *Mebendazole* 500 mg, con las que se trata de organizar un programa masivo de desparasitación que beneficiará especialmente a cientos de miles de niños de escasos recursos y su entorno familiar en todo el país.

Para ello cuenta con el apoyo de los 58 clubes rotarios del Ecuador que bajo la dirección y el liderazgo de la gobernación del Distrito 4400 participarán en la distribución gratuita de la medicina, en una campaña simultánea, a nivel nacional.

2.- Justificación del proyecto

El problema de la parasitosis en el Ecuador es muy grave y muchos padres no cuentan con los recursos para que sus hijos se realicen un tratamiento de este tipo.

Los especialistas recomiendan la desparasitación intestinal de la totalidad de los miembros de una familia por lo menos dos veces al año.

Los parásitos son organismos que viven a expensas de otros seres vivos ocasionando graves daños a la salud tales como anemia, desnutrición, enfermedades del estómago, intestino y colón. Causan molestias como dolor en el estómago, diarreas y sangrado intestinal, todo lo cual impiden el crecimiento y desarrollo de los niños en forma adecuada, de ahí, la importancia de desparasitar especialmente a los menores de 10 años. Los parásitos se encuentran, generalmente, en la materia fecal humana, que al contaminar el agua, suelo y otros objetos que entran en contacto con alimentos, provoca que se reinicie otro ciclo de contagio entre las personas. Si una persona tiene parásitos y no se lava las manos antes de comer, después de ir al baño o preparar alimentos, perpetúa la transmisión y el contagio a otras personas.

Es importante, que la población en general sea consciente de la importancia de desparasitar a todos los integrantes de la familia y para lograrlo se requiere una efectiva campaña de concienciación en todo el país, con la participación de los rotarios ecuatorianos.

3.- Objetivo

Ejecutar una campaña a nivel nacional para distribuir los 3'000.000 de tabletas de *Mebendazole* de 500 mg que ha recibido como donación el Club Rotario La Puntilla, con la participación de todos los clubes rotarios del país, bajo la dirección de la Gobernación del Distrito 4400. Los clubes distribuirán la medicina en las escuelas, colegios e instituciones benéficas de su área de influencia en ceremonias coordinadas para ejecutarse en una misma fecha.

Objetivos específicos

- Elevar el espíritu rotario con la participación activa de los clubes del Distrito 4400 en una campaña de apoyo directo a los más necesitados. Desarrollar un Slogan (¡Desparasítate Ecuador!- ¡Liberemos a los niños de parásitos!)?
- Lograr la unidad de los clubes rotarios en un proyecto de ejecución conjunta
- Realzar la labor altruista de Rotary, mediante una campaña informativa en la prensa televisada, hablada y escrita del país.

- Conocer las necesidades de las escuelas, colegios e instituciones de beneficencia en materia de desparasitación.

4.- Tareas

Para los clubes rotarios del Distrito 4400:

- Identificar y conocer de cerca las escuelas, colegios e instituciones de beneficencia en las que se podría realizar la entrega de las dosis desparasitantes, a fin de determinar el número de personas que necesitan desparasitarse, la autoridad responsable de dirigir la entrega y la logística necesaria para una ordenada y rápida entrega.
- Planificar la entrega de las dosis desparasitantes, tomando en consideración que cada una está compuesta de 2 tabletas, debiendo la segunda ser ingerida luego de 6 meses de la primera. Es necesario que se observe este plazo para evitar afectaciones a la salud del beneficiario. Cada club rotario será responsable de la entrega de las dosis completas. La administración de la segunda tableta es responsabilidad de la autoridad del plantel o de la entidad que recibió las dosis.
- La medicina debe ser entregada en sobres plásticos que contengan la dosis individual, que es de 2 tabletas por sobre. Junto con el niño deben desparasitarse todos los miembros de la familia por lo que se debe considerar además el número de miembros de una familia promedio.
- Asumir la responsabilidad de la logística para realizar las visitas y las entregas programadas.
- Planificar la promoción de las entregas en boletines, entrevistas, noticias, etc., a ser difundidas por prensa, radio y televisión.
- Resaltar permanentemente y en todas las entregas, el nombre del Club Rotario como la entidad benefactora de la entrega del medicamento a ser utilizado en la campaña de desparasitación.
- Entregar al Club Rotario La Puntilla, una vez terminada la entrega a los beneficiarios finales, uno o más informes, según sea el caso, en los que deberá constar obligatoriamente un detalle de las Instituciones beneficiadas y el número de personas que recibieron la dosis. Se pide también la toma de algunas fotografías que testimonien la entrega. El informe (s) que resulte(n) al final de la entrega, deberán reflejar la cantidad exacta de tabletas que fueron recibidas por cada Club.
- Planificar su participación en la campaña nacional de desparasitación y emitir sus

comentarios, sugerencias o inquietudes al Club Rotario La Puntilla, con copia a esta Gobernación.

Para el Club Rotario La Puntilla

- Recibir las solicitudes de tabletas de los diferentes clubes y entregar en la sede de cada Club participante las cantidades necesarias para cumplir con sus planes de entrega.
- Planificar paralelamente, una campaña publicitaria sobre los beneficios de la desparasitación y la labor de permanente ayuda social de los clubes rotarios del país, bajo la dirección de la Gobernación del Distrito 4400 y utilizando el slogan de la campaña.
- Elaborar un instructivo que será entregado a cada Club, junto con las tabletas, en el que se detalle la forma como debe efectuarse la entrega al beneficiario final.
- Absolver las inquietudes y analizar las sugerencias que reciba de los diferentes clubes rotarios del país.
- Receptar los informes finales de cada club que deberán seguir el formato del anexo b) y que deben ser remitidos al Club Rotario La Puntilla luego de la entrega de las tabletas.

5.- Instrucciones finales

- Los costos que demande la ejecución de la campaña corren a cargo de cada club.
- El levantamiento de la información que se indica en las tareas a ejecutar por cada Club, debe ser ejecutada y enviada al CRLP durante el mes de enero 2011. Los meses de febrero y marzo serán dedicados a la planificación de la entrega que se efectuará en la segunda quincena de abril, en fecha a ser confirmada por esta Gobernación.
- Los comités de Relaciones Públicas de cada club asumen la responsabilidad de la difusión de la campaña en su área de influencia.

LA TIERRA HABLA

El Club Rotario Portoviejo tiene un programa para los niños operados de paladar hendido que se llama la "Tierra Habla", para reinsertarlos a la sociedad y permitirles aprender a hablar mediante un método muy singular que ha sido inventado por la Doctora Andi Jobe (*Fundación Earth-speak*), reconocido mundialmente, y que personalmente lo ha estado liderando en Portoviejo en los últimos 6 años. Este proyecto no sólo enseña a los niños, sino a sus padres y a profesores de la provincia, habiendo logrado especializar a 20 maestros del área rural.

Desde hace 5 años, la Universidad de Delhausie - Canadá se une a este proyecto y todos los años vienen cuatro catedráticas e investigadoras de muy alto nivel a compartir sus enseñanzas y experiencias.

Las operaciones de *Interplast* y la Fundación Rostros Felices liderado por nuestro amigo, el Doctor Jorge Palacios, son el primer gran paso. Los tratamientos de ortodoncia son el segundo paso; y el método correctivo para aprender a hablar de la Dra. Jobe es el tercer paso para lograr el éxito de ver como un ser humano transforma y se integra a su comunidad y la felicidad de su familia.

Nuestro compañero Carlos Vázquez Andrade solicita nuestro apoyo para desarrollar este gran programa. ¡Apoyémoslo!

6 Información Rotaria

MÁS Y MEJORES. IDEAS PARA EL CRECIMIENTO

Concéntrese en planificar y realizar la imagen pública para lograr las metas sobre el cuadro social. El presidente Klinginsmith insta a los clubes a trazar un plan trienal con metas de crecimiento del cuadro social, en el marco de la Mención Presidencial y como respaldo a la prioridad del Plan Estratégico de RI de apoyo y fortalecimiento de los clubes.

El director de RI John Blount recomienda a los dirigentes de los clubes que coordinen la captación de socios y el realzamiento de su imagen.

“Los posibles socios tienen que conocer la trayectoria del club y la organización”, afirma Blount, socio del Club Rotario de Sebastapol, California, EE.UU., donde publican un informe anual para socios en perspectiva, a quienes les exhiben un video de 30 minutos.

Los proyectos y funciones de recaudación de fondos sirven a la comunidad y también atraen socios”, indica Blount.

Los clubes también pueden realizar su imagen a través de un sitio web y anuncios de servicio público actualizados, para los cuales pueden solicitarse Subsidios para Relaciones Públicas de RI. “En comunidades con abundancia de clubes rotarios, éstos deben entender que el público los percibe como ‘Rotary’ y no como club tal o cual”, añade Blount.

Recursos de Rotary como la Guía para el desarrollo del cuadro social y Recursos para la evaluación del club pueden ayudar a los clubes y distritos rotarios a lograr sus metas dentro de sus planes de desarrollo del cuadro social.

“Los clubes que crecen con éxito son los que trabajan para lograrlo”, insiste Blount.

EVALUAR LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD

Conocer las necesidades de la comunidad es fundamental para los proyectos del club. Cuando a Paphassone Sokham la nombraron presidenta del Comité de Servicio en la Comunidad del Club Rotario de Kona Mauka, Hawaii, EE.UU., lo primero que hizo fue averiguar qué tipo de servicio necesitaba la comunidad.

“Le pregunté a los participantes en todos los programas de servicio en la comunidad si necesitaban proyectos grandes o pequeños. Sabía que las cosas se facilitarían si evaluaba las necesidades de la comunidad”.

Durante dos semanas, Sokham visitó muchas de las organizaciones y compiló una lista de sus necesidades y su club seleccionó dos o tres proyectos de servicio en la comunidad por mes, como donar una mesa a los consejeros de un centro contra el abuso de niños y brindar ayuda al hospital en el cual Sokham trabaja para reciclar sus viejas computadoras.

Bajo el Plan para la Visión Futura de La Fundación Rotaria (LFR), los solicitantes de Subvenciones Globales deben evaluar las necesidades de la comunidad al comenzar la etapa de planificación, para determinar las más urgentes. Incluso para clubes que no participan en la fase piloto del Plan, tales evaluaciones los ayudan a trazar planes con mayor impacto en sus comunidades, evitar hacer doble trabajo y, como el club de Sokham, descubrir nuevas oportunidades de servicio.

La evaluación de las necesidades, al igual que el inventario de activos y los grupos de evaluación, debe considerar las fortalezas y debilidades de la comunidad para identificar lo que hay que hacer y los recursos disponibles. Considere aspectos como los conocimientos y dificultades de los residentes, otras entidades que pueden proporcionar recursos, la infraestructura actual y los conocimientos e intereses de los socios del club.

Sokham afirma, además, que este tipo de evaluación reporta otra ventaja: aumentar la visibilidad de Rotary, incluso entre los grupos con los que el club no trabaja. “Lo mejor fue salir a hablar con la gente. Algunos ni sabían qué era Rotary... Y encima lo pasamos muy bien”.

RECURSOS Descargar (gratis):

- Recursos para evaluar las necesidades de la comunidad
- Comunidades en acción:
 - Guía para el desarrollo de proyectos
 - Las versiones impresas pueden también adquirirse juntas.

¿TODAVÍA NO TIENES SOCIO INTERNACIONAL PARA TUS PROYECTOS?

El equipo de Rotary International recomienda ingresar tus proyectos en la base de datos de PROJECTLINK. La página web correspondiente, en donde encontrarás el formulario a ser considerado, es:

<http://www.rotary.org/es/ServiceAndFellowship/ProjectResources/ProjectLINK/Pages/ridefault.aspx>

DECISIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ROTARY INTERNATIONAL

En su reunión del mes de Noviembre del 2010, la Junta Directiva de RI tomó diversas decisiones, entre las que queremos destacar las siguientes:

- Los programas estructurados de Servicio a la Comunidad Mundial y de Voluntarios de Rotary se suspenderán desde el 30 de junio próximo para reforzar las prioridades y objetivos del Plan Estratégico de RI y pasar a un modelo basado en programas a otro basado en recursos y soporte.
- Se reformará la política de RI sobre la asistencia a las reuniones con el fin de reforzar los clubes permitiendo mayor flexibilidad. Los cambios se propondrán en el próximo Consejo de Legislación del año 2013
- Se aprobó un fondo de US\$ 4 Millones anual para subsidios en programas de Relaciones Públicas Para más detalles, referirse al boletín # 343 de Noticias de Rotary International de fecha 29 de diciembre del 2010, que puede ser solicitado a nuestro compañero Roberto Avila, Presidente del Comité Distrital de Internet y comunicaciones Virtuales.

LO QUE NECESITA SABER SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DE CIRCULARES

Normas de RI sobre la solicitud de fondos u otro tipo de asistencia a los clubes Consideren esta situación: El presidente de un club rotario tiene una idea sobre cómo recaudar dinero para la erradicación de la polio. El club patrocinará una gala en la que se entregarán muchos premios. El presidente dice que ha utilizado el Directorio Oficial para obtener los correos electrónicos de muchos clubes y solicitarles contribuciones sin obtener la aprobación de nadie. ¿Qué hay de malo en ello?

Lo malo es que esto constituye una conculcación de las normas de RI sobre la distribución de circulares, recogidas en el Manual de Procedimiento. Las normas indican que ningún club podrá solicitar

ayuda financiera para fines comerciales a rotarios o clubes rotarios que no sean sus propios socios a menos que se obtenga la autorización previa de la Directiva de RI. Además, ni los rotarios ni los clubes o distritos, deberán utilizar el Directorio Oficial de RI para no debe utilizarse para solicitudes de ningún tipo.

Los gobernadores de distrito deben conocer también las normas sobre la distribución de circulares de carácter no financiero. Aquellos clubes que deseen solicitar la cooperación de más de un club o de los socios de más de un club, deberán informar al respecto al gobernador o gobernadores del área afectada y obtener su aprobación previa.

“A primera vista, las normas parecen restrictivas”, indica el vicepresidente de RI Tom Thorfinnson. “Sin embargo, sirven para asegurar que los clubes y sus socios no reciban continuamente solicitudes de apoyo o de contribuciones financieras. Además, es importante que las solicitudes que se envíen estén bien presentadas, bien redactadas y se ajusten a las prioridades y misión de nuestra organización”.

Thorfinnson explica que “aunque la mayoría sólo tenemos las mejores intenciones y nos apasiona servir a los demás, es necesario que todos cumplamos estas normas y respetemos el deseo de los compañeros rotarios de no recibir correos no solicitados”.

Los rotarios pueden promover los eventos del club o distrito sin necesidad de obtener la aprobación de la Directiva anunciándolos en periódicos locales u otros medios de comunicación como la revista The Rotarian o una revista regional, o utilizando la base de datos ProjectLINK.

UTILICE LOS SUBSIDIOS PARA RELACIONES PÚBLICAS PARA DIFUNDIR LA LABOR DE ROTARY

Fomentar el reconocimiento y la imagen pública de Rotary es una de las prioridades del Plan Estratégico de RI

Los millones de pasajeros que utilizan el Aeropuerto Internacional de Filadelfia tienen algo en común, dice el rotario Joe Batory. Todos esperan por sus equipajes en la misma zona.

El Distrito 7450 (Pensilvania, EE.UU.) utilizó un subsidio para RR.PP. para contratar dos letreros iluminados en las áreas de recogida de equipajes. El distrito utilizó anuncios de servicio público sobre el agua y la polio, de la campaña La Humanidad en Marcha.

Batory, presidente del Comité Distrital de Relaciones Públicas indica que antes de solicitar el subsidio, es clave seleccionar un objetivo prominente. Su

distrito descubrió que 8 de cada 10 viajeros leen los carteles del aeropuerto.

“¿Por qué no hacer que miles de personas lean sobre Rotary mientras esperan?”, comenta Batory, quien también es presidente del Club Rotario de Filadelfia.

El Distrito 7450 también logró que el proveedor, Clear Channel Airports, donase uno de los carteles. Batory cree que es más importante centrarse en fomentar el reconocimiento de la organización.

“Debemos difundir nuestra labor”, declara. “Queremos que la gente en el aeropuerto diga: ‘¡Ah!, eso es lo que Rotary hace”.

Se exhorta a los gobernadores electos, presidentes de comités de RR.PP. y otros dirigentes de club y distritales a colaborar con los gobernadores para planificar y presupuestar los Subsidios para Relaciones Públicas de 2010-2011. El plazo concluirá el 15 de agosto de 2011.

PLANIFICANDO EL ÉXITO

Aplique los principios de la planificación estratégica en su distrito y ayude a los clubes a lograr sus metas ¿Cómo serán los clubes de su distrito en tres o cinco años? Una planificación cuidadosa y una implementación eficaz ayudan a cualquier organización, ya se trate de una empresa o una organización de voluntarios como los clubes y distritos rotarios, a alcanzar sus metas a largo plazo. Pese a de los cambios anuales en su liderazgo, la esencia de los clubes rotarios (actividades, servicio y compañerismo) cambia apenas de año en año. El Plan Estratégico de RI puede garantizar la continuidad en todos los niveles, comenta Stuart Heal, director de RI.

“Un plan de los equipos dirigentes a nivel de club, distrito e internacional reducirá las dificultades que implican nuestros cambios de liderazgo anuales”, comenta Heal. “Con frecuencia los rotarios reinventan la rueda al inicio de cada año rotario. Un buen plan evita estas situaciones y armoniza las metas en estos tres niveles: club, distrito e internacional”. La implementación de un plan no necesita ser complicada ni llevar mucho tiempo. Los gobernadores pueden recomendar a los clubes el Plan Estratégico de RI como modelo. La Guía para la planificación estratégica podrá utilizarse junto al Plan de Liderazgo para los Clubes para lograr clubes sólidos y eficaces que atraigan y conserven socios.

Los gobernadores también pueden adaptar la Guía para la planificación estratégica para utilizarla en sus distritos. Aunque la planificación estratégica no es un requisito para los clubes o distritos, su

utilización servirá para sentar una base sólida para el futuro de Rotary.

“La primera prioridad del plan es el apoyo y el fortalecimiento de los clubes. Los rotarios pueden ayudar iniciando el proceso de planificación en sus clubes”.

LOS CUATRO PASOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. ¿Dónde estamos?

Evalúe la situación de los clubes de su distrito. Incluya puntos fuertes, débiles, oportunidades y riesgos.

2. ¿Dónde queremos llegar?

Establezca una visión de dónde le gustaría ver a los clubes de su distrito en tres años y redacte una declaración de una sola frase.

3. ¿Cómo llegamos allí?

Formule el plan y asigne prioridades a las metas. Determine plazos e identifique a las personas que pueden ayudarle a alcanzar las metas.

4. ¿Cómo avanzamos?

Evalúe periódicamente el progreso alcanzado con el equipo de planificación y haga los ajustes necesarios.

La Guía de planificación estratégica ofrece más detalles y una hoja de trabajo que le ayudará a elaborar su plan.

7 Actualizaciones Manual del Distrito próximos eventos distritales e internacionales

- Reunión del Consejo de Past Gobernadores, Viernes 4 de Febrero, Cuenca
- Seminario de Capacitación del Equipo Distrital. Sábado 5 de Febrero, Cuenca
- Presentación del Ballet Ecuatoriano de Cámara, auspiciado por los Clubes Rotarios de Quito y los Valles, Jueves 10 de Febrero, en Quito
- Reunión Conjunta de los Clubes Rotarios de Quito y los Valles: “La Prueba Cuádruple”, Miércoles 26 de Enero, Swissotel, Quito
- PETS, Viernes 18 y Sábado 19 de Febrero, Cuenca
- Celebración de la “Campana de la Paz” y Aniversario de Rotary International, Miércoles 23 de Febrero, Quito
- Seminario de Capacitación en Educación Sanitaria y Manejo de Instalaciones de Agua Segura, Sábado 26 de Febrero, Quito y Domingo 27 de Febrero, Machala
- Asamblea del Distrito, 19 y 20 de Marzo, Cuenca

- Seminario de Capacitación para Liderazgo Distrital, Viernes 29 de Abril, Quito
- Conferencia del Distrito, Viernes 29 de Abril y Sábado 30 de Abril, Quito
- Convención Internacional, 21 a 25 de Mayo, Nueva Orleans, LA

AGENDA DE VISITAS DEL GOBERNADOR DEL DISTRITO

ENERO

La Puntilla	17-Enero Lunes
Quito Colonial	18-Enero Martes
Los Chillos Milenio	19-Enero Miércoles
Quito Sur	20-Enero Jueves
Los Chillos	21-Enero Viernes
Latacunga	24-Enero Lunes
Guayaquil Urdesa	25-Enero Martes
Guayaquil Centenario	26-Enero Miércoles
Samborondón	27-Enero Jueves
Quevedo	28-Enero Viernes



8 Asistencia Clubes

DICIEMBRE

No	Nombre de Club	% Asistencia Noviembre	Número de socios	Reuniones Mensuales Noviembre	% Asistencia Diciembre	Promedio Asistencia Anual
1	AMBATO	39%	20	3	62%	46%
2	AMBATO COSMOPOLITA	97%	22	5	94%	91%
3	BABAHOYO	86%	14	5	83%	86%
4	BAHIA DE CARAQUEZ	48%	30	4	45%	52%
5	CHONE	64%	16	5	75%	59%
6	CUENCA	100%	12	4	77%	80%
7	CUENCA PATRIMONIO	0%	25	3	72%	47%
8	CUENCA YANUNCAY	85%	18	4	82%	84%
9	ESMERALDAS	73%	11			
10	GUALACEO	66%	14	4	71%	73%
11	GUAYAQUIL	71%	37	4	73%	72%
12	GUAYAQUIL CENTENARIO	87%	17	3	84%	85%
13	GUAYAQUIL CERRO AZUL	83%	26	4	79%	81%
14	GUAYAQUIL MODERNO	72%	19	3	91%	87%
15	GUAYAQUIL NORTE	56%	28	3	84%	66%
16	GUAYAQUIL OCCIDENTE	66%	24	3	79%	72%
17	GUAYAQUIL SUR	83%	21	4	62%	75%
18	GUAYAQUIL URDESA	64%	12			
19	IBARRA	68%	22	2	67%	66%
20	LA PUNTILLA	49%	33	3	49%	59%
21	LATACUNGA	65%	20	2	73%	66%
22	LOJA	80%	15	3	89%	85%

23	LOS CHILLOS	82%	16	3	90%	68%
24	LOS CHILLOS MILENIO	69%	13	3	87%	80%
25	MACHALA	90%	37	4	61%	69%
26	MACHALA MODERNO	93%	46	9	93%	88%
27	MANTA	44%	27	4	60%	56%
28	MILAGRO	90%	13	4	94%	68%
29	MORONA - MACAS	46%	21			
30	PASAJE	88%	13	5	72%	82%
31	PIÑAS	68%	10	3	53%	56%
32	PORTOVIEJO	59%	49	5	61%	61%
33	PORTOVIEJO REALES TAMARINDOS	83%	24	3	86%	79%
34	PORTOVIEJO SAN GREGORIO	53%	27	4	56%	66%
35	PORTOVIEJO SOLIDARIO	75%	21			
36	PUYO	67%	10	4	67%	44%
37	QUEVEDO	89%	33	3	79%	77%
38	QUEVEDO 7 DE OCTUBRE	80%	28	4	66%	78%
39	QUITO	63%	48	3	71%	71%
40	QUITO BICENTENARIO	55%	16	3	57%	56%
41	QUITO COLONIAL	78%	21			
42	QUITO EQUINOCCIO	72%	14			
43	QUITO METROPOLITANO	67%	14	3	67%	70%
44	QUITO NORTE	65%	41	1	68%	64%
45	QUITO OCCIDENTE	61%	14	3	76%	75%
46	QUITO SUR	87%	16	3	93%	91%
47	QUITO VALLE INTEROCEANICO	91%	36	3	89%	89%
48	RÍO GUAYAS	93%	15	3	93%	78%
49	RÍO JUBONES - MACHALA	70%	28	4	70%	73%
50	RIOBAMBA	81%	21	3	86%	82%
51	SALINAS	0%	14			
52	SAMBORONDON	56%	19	3	58%	62%
53	SAN FRANCISCO DE QUITO	34%	12	4	75%	51%
54	SANTA ELENA	60%	10			
55	SANTA ROSA	71%	26	5	66%	64%
56	TOMBAMBA CUENCA	59%	37			
57	TSACHILA SANTO DOMINGO	58%	16	5	50%	56%
58	TULCÁN	94%	16	4	94%	95%
59	ZARUMA	86%	21			

9 Eventos y fotos



Entrega de Marcapasos a la Junta de Beneficencia de Guayaquil con el CR Guayaquil



Entrega de Marcapasos a la Junta de Beneficencia de Guayaquil con el CR Guayaquil



Reunión con Junta Directiva de CR Guayaquil



Cena de Navidad CR Guayaquil



Ingreso nuevo socio CR Guayaquil



Coro navideño CR Guayaquil



Visita al Programa de prevención de Quemaduras en la Unidad Educativa El Cenáculo, auspiciada por el CR Guayaquil Norte y el Benemérito Cuerpo de Bomberos



Visita al Programa de prevención de Quemaduras en la Unidad Educativa El Cenáculo, auspiciada por el CR Guayaquil Norte y el Benemérito Cuerpo de Bomberos



Entrega de juguetes por parte del Comité de Damas del CR Guayaquil Norte



Alumnos y Bomberos voluntarios en el programa de Prevención de Quemaduras



Visita al Programa de Agua, auspiciado por el CR Guayaquil Norte



Reunión del Gobernador con la Junta Directiva del CR Guayaquil Norte



Visita al CR Salinas



Programa de Desparasitación del CR Salinas



Programa de Desparasitación del CR Salinas



Sesión de trabajo CR Salinas



933 Visita del Gobernador al CR Guayaquil Norte



Asistentes a la Sesión Solemne del CR Guayaquil Norte



Cena de Navidad y fin de año en el Hilton Colón en el CR La Puntilla



Cena de Navidad y fin de año en el Hilton Colón en el CR La Puntilla

